

Cégnév: Wellis Magyarország Zrt.

A vállalkozás címe: 1181 Budapest, Budaörsi út 31/C

Cégjegyzék szám: 01-10-048882

Adószám: 25584864-2-44

Üzleti jelentés

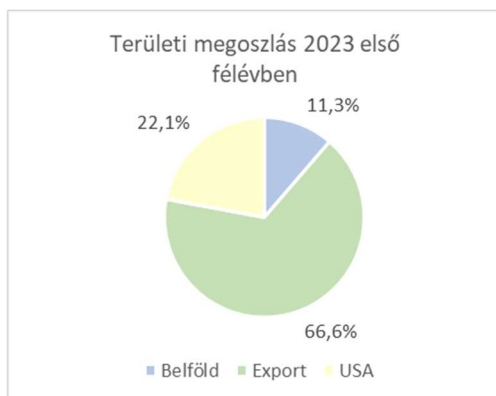
A Wellis diverzifikált termékportfólióval és kiemelkedő termékinnovációs tevékenységgel rendelkezik, beleértve a beltéri hidromasszázs kádakat, szabadtéri medencéket, úszómedencéket, szanitereket és egyéb wellness termékeket, kiegészítőket.

Az árbevétel 2023. júniusára a 2022-es év azonos időszakának árbevételét 39,4%-ban teljesítette.

A termékek összetételét tekintve a Medence és a Saniter valamint a hozzájuk kapcsolódó szolgáltatások üzletágában realizálódott a legnagyobb árbevétel.

Az értékesített medence darab szám 38,2%-ban teljesítette az előző év azonos időszakának értékesített mennyiségét.

A területenkénti megoszlás tekintetében az Export részesedés 56,8 %-ról 66,6 %-ra növekedett, a Belföld a 9,9 %-ról szintén növekedett 1,4 %-ot, az USA pedig 33,3 %-ról 11,2%-ot csökkenve 22,1%-os arányt mutat. Így 2023 első félévére a területenkénti megoszlások az alábbi módon realizálódtak:



Létszám adatok változása:

A 2022 év végi átlagos állományi statisztikai létszámhoz képest, 2023 júniusára a munkavállalók létszáma 52%-kal csökkent a 2022-es év második felében a kedvezőtlen gazdasági változások hatására bevezetett átszervezések következtében.

Béreköltség változása a gyártásban dolgozók esetében:

A 2022-es évhez képest a gyártási területek átlagos béreköltsége 12,96%-kal növekedett 2023 első félévében, amely az év eleji béremelésnek, valamint kisebb részben az újra növekedő gyártási volumennek köszönhető.

További költségek alakulása

A vállalat által igénybe vett szolgáltatások értéke az előző év azonos időszakához képest 61,7%-kal csökkentek. A legjelentősebbek az előző évekhez hasonlóan 2023-ban is a marketing és szállítási költségek, melyek együttesen az igénybe vett szolgáltatások értékének 39%-át teszik ki. Jelentős tétel volt még 2023-ban a Tanácsadói és szakértői díjak értéke, mely további 14,8%-ot tesz ki.

A szállítási költségek terén a 2022. év azonos időszakához képest 2023 első félévében csökkenés tapasztalható, az alapanyag beszerzések csökkentése, az alacsonyabb szállítási díjak valamint az alacsonyabb értékesítési volument következtében.

A marketing költségek a 2023. első félévében 32,1%-kal csökkentek az előző év azonos időszakához képest, mely a vállalat által bevezetett költségcsökkentési intézkedéseknek köszönhető.

Az értékesített szolgáltatások értéke 2022. első félévéhez képest 25,3%-kal csökkent 2023-ban, amely az alacsonyabb termék értékesítési volumennel hozható összefüggésbe.

Az ózdi telephelyen folyamatosan zajlanak a fejlesztések, a medence gyártás azon részterületei melyek eddig a dabasi telephelyről kerültek kiszolgáltatásra, helyet kaptak az ózdi gyáregységben is.

A 2022 év kedvezőtlen eseményeinek hatását ellensúlyozandó a vállalat 2023 első félévében új finanszírozás bevonásáról (Baross Gábor program) és a meglévő banki finanszírozás átstrukturálása mellett döntött.

A tavalyi év piaci esését követően 2023 első félévében a vállalat stabilizálni tudta értékesítési lehetőségeit, új piacokat keres és keresett, valamint tovább folytatta költségcsökkentési akcióit, racionalizálta személyi, marketing és egyéb költségeit. A leendő piaci trendekhez alkalmazkodva a vállalat új, energiahatékony termékek fejlesztésébe kezdett, melynek gyártása és értékesítése az év első felében elindult. 2023 második és harmadik negyedéves értékesítését tekintve piaci fellendülés jelei láthatók, és piacelemzések alapján is a kereslet növekszik, pl. az Egyesült Államokban, ahol a Wellis a költségoptimalizálásnak és a piaci részesedés visszaszerzésének köszönhetően már versenyképes áron értékesítheti termékét.

A 2023-as évben a pénzügyi helyzet stabilizálása érdekében a vállalat a banki hitelállományát sikeresen átstrukturálta.

Fordulónap utáni események:

A 2023-as évben a társaság további hangsúlyt fektet a hatékonyság növelésére, a költségek racionalizálására és a vállalati folyamatok hatékony, költségtakarékos szervezése.

A vállalat folyamatosan vizsgálja megváltozott értékesítés függvényében szükséges gyártási volument és készletszintet. Az értékesítés növelése érdekében a vállalat fokozottabb kereskedelmi aktivitásokat és marketing kampányokat indít.

A vállalat a 2022-es energiaváltságra való tekintettel az ózdi gyáregység esetében 790 kWp névleges teljesítményű napelemparkot létesített

Dabas, 2023. szeptember 25.

a vállalkozás vezetője
(képviselője)